



УЗБЕКИСТАН

открыт для туристов!

Чтобы путешествие прошло гладко, пожалуйста, обратите внимание на **текущие правила посещения Узбекистана**

ПРИ ВЪЕЗДЕ В УЗБЕКИСТАН ТУРИСТ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ

1



Справку с QR-кодом на английском или русском языке об отрицательном ПЦР-тестировании, проведенном не ранее чем за 72 часа до прибытия

или



Сертификат/ паспорт с QR-кодом о полном курсе вакцинации против COVID-19, выданный не ранее чем за 6 месяцев до въезда в Узбекистан

Если на момент въезда у невакцинированного туриста **отсутствует действующий ПЦР-тест**, ему необходимо будет пройти **экспресс-тестирование** при пересечении границы Узбекистана. Во избежание задержек и непредвиденных обстоятельств, связанных с возможными результатами экспресс-теста по прибытию, мы рекомендуем невакцинированным туристам въезжать с актуальным отрицательным ПЦР-тестом. Данные правила распространяются для всех граждан, в т. ч. детей старше 12 лет.

2



Медицинский страховой полис, включающий, в том числе, расходы на лечение COVID-19

3



Ваучер от нашей компании, подтверждающий, что турист едет в составе организованной группы

ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ЗНАТЬ:

- Обязательный масочный режим в Узбекистане был отменен 1 марта 2022 г., также сняты ограничения на время работы заведений общепита и другие коронавирусные запреты на территории страны.
 - На борту самолета по пути в Узбекистан всех пассажиров независимо от цели поездки просят заполнить анкету с указанием адреса пребывания в Узбекистане. Если Вы турист, Вам следует вписать в анкету адреса гостиниц из ваучера от туристической компании.
 - В стране разработана система санитарно-эпидемиологической безопасности для туристов **“Uzbekistan. Safe travel guaranteed”**. На туристических объектах, в транспорте и общественных местах (средства размещения, точки общепита, культурные объекты и т. д.) производится регулярная санитарная обработка и дезинфекция.
- Узбекистан вошел в десятку стран-лидеров по уровню безопасности**, заняв 9 строчку в ежегодном Всемирном индексе закона и порядка по версии Международного исследовательского института Gallup's.